

Arvinis se bonifie avec les années!

Par Julien Lambert

MORGES | UN BILAN TRÈS POSITIF

Avec plus de 22 000 visiteurs, un record d'affluence le samedi et un invité d'honneur qui a charmé, le salon morgien des vins a sorti un tout bon millésime!

Les Suisses boivent de moins en moins de vin. Les chiffres de l'Office fédéral de l'agriculture, tombés la semaine dernière, confirment une tendance qui domine depuis plusieurs années.

Et pourtant! Dans les Halles CFF de Morges, Arvinis a attiré la foule venue en masse pour déguster des vins d'ici et d'ailleurs. En accueillant près de 6000 visiteurs le samedi, la manifestation a même pulvérisé tous ses records de fréquentation ce jour-là. Il faut croire que la météo capricieuse a favorisé le salon morgien durant le week-end. Au total, plus de 22 000 amateurs de rouge et de blanc sont venus rendre visite aux producteurs.

«On plane, n'a d'ailleurs pas hésité à lancer Nadège Fehlmann, directrice d'Arvinis. C'est une magnifique édition, avec des exposants souriants, un record le samedi, et un invité qui s'est parfaitement intégré à la manifestation. Le bonheur d'Antoine Hobeika (ndlr. l'importateur de vins libanais ayant fait le trait d'union entre Arvinis et le Liban) faisait tellement plaisir à voir et les gens ont vraiment apprécié la présence de ce pays.»



Arvinis, c'est le plaisir de déguster de bons vins entre amis, mais également de faire des découvertes. A l'image de Blaise Hermann et René Müller lors de la dégustation «Vins de Morges et saveurs printanières», les animations du salon ont eu un franc succès. Lambert/Malloth

Un bon millésime

Le succès d'Arvinis trouve sa source dans une conjonction de plusieurs facteurs. A l'excellente sélection d'exposants, il faut ajouter la qualité du millésime 2012 – élégant et expressif – le professionnalisme et le sens de l'accueil des collaborateurs de la manifes-

tation ainsi que la présence d'un hôte d'honneur très attractif.

Alors que la concurrence est rude entre la production locale et les importations (même si dans les deux cas, la consommation recule, elle est plus marquée pour les vins suisses), Arvinis a démontré une fois encore qu'une cohabitation

harmonieuse entre vignerons suisses et producteurs étrangers n'a rien d'utopique. C'est d'ailleurs l'un des objectifs du salon.

Durant Arvinis, les visiteurs ne font pas que déguster. Ils commandent du vin, comme le confirment la majorité des profes-

sionnels présents sur le salon qui font état d'une augmentation régulière de leur chiffre d'affaires au fil des éditions.

Quel avenir?

Alors que la cuvée 2013 d'Arvinis a tout d'un cru d'exception, l'avenir de la manifestation à Morges

est soumis à un gros point d'interrogation. Si les éditions 2014 et 2015 auront bien lieu à Morges dans les Halles CFF, «la localisation des éditions 2016 et suivantes reste sujette à caution», précise les organisateurs qui ne changeront en rien la philosophie et l'organisation de la manifestation. |