

24 heures

VENDREDI
9 MAI 2008

FR.S. 2.40
(TVA 2,4% INCLUSE)
€ 1.60

N° 107

Fondé en 1762



HUMOUR

Claude-Inga Barbey revient sur 12 ans de succès de *Bergamote*

CULTURE PAGE 37

DROGUE

Des sous-marins importent la cocaïne aux Etats-Unis

MONDE PAGE 9

Grand concours Fête des mères

De magnifiques prix à gagner

Page 8

Les vins vaudois ont déjà gagné l'Euro

COUP DU PUB Le rollois Schenk SA a obtenu l'exclusivité des vins qui seront servis aux VIP pendant la compétition. Parmi les douze nectars retenus, dix seront vaudois. Beau score pour les crus d'ici. **LIRE EN PAGE 3**



Produits dérivés. Vins, mais aussi mascottes, chocolats, peignoirs, fromages, T-shirts, cendriers, caleçons, stylos, casquettes: le choix est pratiquement sans limites. Les supporters ne devraient avoir aucune peine à manifester leur enthousiasme.

RACISME

Violences à Yverdon



Diverses agressions se sont déroulées récemment sur fond de xénophobie ou d'appartenance religieuse. Mais les spécialistes hésitent à parler de conflits ethniques. **PAGE 21**

BIRMANIE

Les rescapés survivent isolés

Même à Rangoun, les autorités sont défailtantes. C'est pire dans les campagnes. **PAGE 7**

FOOTBALL

Lausanne prolonge le suspense

Yverdon se maintient en Challenge League, Lausanne encore sur le ballant. **PAGE 15**

CHUV

Moins d'attente aux urgences

Une nouvelle unité a été créée pour les cas relevant de la petite chirurgie. **PAGE 22**

LA DÔLE

Le radar ne sera pas ballon de foot

Faute de financement et de temps, l'idée est abandonnée. **PAGE 22**

DONNEZ VOTRE AVIS

■ Faut-il réformer le système des jours-amendes en vigueur depuis 2007? **LIRE EN PAGE 23**

Durant l'Euro 2008, le ballon de blanc officiel sera vaudois

MICHEL JOTTERAND

A un mois du coup d'envoi, l'Euro 2008 s'affiche partout et bien souvent là où on ne l'attend pas. Mais si les concepteurs de produits dérivés débordent d'imagination, il est un article dont la déclinaison footballistique était logiquement attendue en Suisse romande: le vin. Et sur ce terrain-là, les Rollois de Schenk ont d'emblée pris le jeu à leur compte, décrochant un contrat d'exclusivité avec l'UEFA. Et on ne parle pas là d'un vin passe-partout vendu dans une bouteille «bling-bling» appelée Cuvée de l'Euro. Non, les douze vins Schenk sélectionnés seront servis dans leur livrée d'origine aux invités des restaurants et zones VIP de tous les stades suisses accueillant la compétition. Seul un autocollant discret apposé sur la bouteille garantit «l'Euro-officialité» du produit. Pas de cuvée, ni d'étiquette spéciale. Ces mêmes vins continueront d'être vendus au public, au même prix, par les canaux de distributions habituels avec l'autocollant et sur des présentoirs aux couleurs de l'Euro.

Plutôt buveurs de bière

«Je me réjouis de voir comment cela va marcher. On sait que le football rime plutôt avec la bière, mais nous nous devons de profiter de cette opportunité pour mettre en avant nos vins suisses», relève André Fuchs, directeur de Schenk. Pour être sûre de ne pas rester sur la touche, l'entreprise s'était



HEUREUX ÉLUS Eddy Eckert (à gauche), fondé de pouvoir, et André Fuchs, directeur chez Schenk SA, à Rolle, peuvent se réjouir de voir leurs produits choisis pour flatter les papilles des VIP de l'Euro 2008. ROLLE, LE 8 MAI 2008

déjà profilée auprès de l'UEFA en 2006. «Mais pour négocier, nous avons dû attendre que soient désignées la société qui gère les produits dérivés, puis celle qui assurera la restauration officielle durant l'Euro»,

rappelle Eddy Eckert, responsable des ventes de Schenk en Suisse. C'est Warner Bros. - la maison de Bugs Bunny - qui négocie l'utilisation de l'image de l'Euro et les Autrichiens de DO & CO qui seront en cuisine.

Ces derniers, grands spécialistes de la restauration pour des manifestations haut de gamme, ont fait leurs emplettes parmi une palette de quarante vins proposés par Schenk. Et le choix de DO & CO a ensuite été

» **PRODUITS DÉRIVÉS** Douze vins ont été sélectionnés par l'UEFA pour être servis aux VIP durant la compétition. Schenk SA, à Rolle, a obtenu l'exclusivité de ce marché dont les crus vaudois se taillent la part du lion. La folie du merchandising peut commencer.



(cave morgienne appartenant à Schenk), qui fera partie des cadeaux que l'UEFA remettra à ses invités de marque. «Schenk est leader sur le marché suisse et nous a convaincus par la qualité de ses vins; qui plus est, la société remplissait un des critères importants à nos yeux, qui est de choisir des fournisseurs locaux dans la mesure du possible», explique Pascale Vögeli, porte-parole de l'Euro 2008 à Nyon.

15 000 euros minimum

La consommation dans les stades devrait représenter entre 25 000 et 30 000 bouteilles, sachant que l'alcool ne sera vendu que dans les zones VIP. «Mais nous estimons à 70 000 le nombre de personnes qui pourront goûter un de nos produits dans des conditions souvent idéales», souligne André Fuchs qui a pu apprécier le service offert à quelque 1200 privilégiés au restaurant du Stade de Suisse, à Berné. Schenk a évidemment dû négocier son ticket d'entrée. Ce sera 7,5% du chiffre d'affaires réalisé par l'entreprise rolloise sur la vente de toutes les bouteilles estampillées et au minimum 15 000 euros.

A noter que pour les matches se déroulant en Autriche, les vins seront logiquement autrichiens, ce qui prive les crus vaudois de la finale viennoise. Mais ils assureront au moins une présence suisse en demi-finale... ■

» Cuvée du 3^e millénaire 2006

CÉPAGE Syrah, Humagne rouge, diolinoir, cabernet franc, cabernet sauvignon et merlot. Cet assemblage valaisan change chaque année, une partie des cépages sont vinifiés en barrique.

CARACTÉRISTIQUES Sans conteste, le fleuron de la sélection Euro 2008. Un vin ample aux notes de fruits noirs. Riche et épicé, il demeure soyeux en bouche.

A boire en accompagnement d'une viande goûteuse.

PRIX INDICATIF 23 fr. 50

» As de cœur blanc 2007

CÉPAGE chardonnay, Ccarmont, doral, assemblage de vins vaudois.

CARACTÉRISTIQUES Cet assemblage à dominante de chardonnay permet de découvrir deux autres cépages créés en Suisse, mais qui n'ont pas connu le succès escompté. On se retrouve avec un vin plus charpenté et un peu plus fruité qu'un chasselas, idéal pour une entrée de terrine ou un poisson.

PRIX INDICATIF 12 fr. 90



» Château d'Allaman blanc 2007

CÉPAGE chasselas

CARACTÉRISTIQUES C'est un vin blanc typique de La Côte au bouquet floral. Un joli fruité sur ce 2007, qui reste un vin léger, mais

fin et frais. Un classique qui jouit toujours d'une bonne réputation. L'idéal pour un apéritif.

PRIX INDICATIF 12 francs



SIGNÉ BURKI Le vin officiel de l'Euro 2008 sera vaudois.